

12º SEMINÁRIO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA E EXTENSÃO DA UEMG

ANALISE DE VEÍCULOS HÍBRIDOS: DA CRIAÇÃO AO FUTURO DESTA NOVA TECNOLOGIA E SUA UTILIZAÇÃO NO DESIGN AUTOMOTIVO.

Rafael De La Savia Braga

Email para contato: rafaelted@yahoo.com.br

Palavras chave: Veículos Híbridos, motores elétricos, novas tecnologias.

Desde sua criação, o automóvel, vem modificando sua produção (com o excesso de eletrônica, robotização, novos materiais e conceitos), fazendo com que o automóvel, antes pensado para o transporte, hoje agrega novas funções que o diferencia dos antigos protótipos. O processo iniciado por Henry Ford destaca-se como o bem produtivo de maior evolução. Além disso, pronuncia-se como uma das maiores criações e que mais gera interferência na sociedade moderna, especialmente a do século XXI.

A indústria automotiva é atualmente uma indústria altamente competitiva, o que tem induzido mudanças estratégicas, principalmente no que se refere à concepção de veículos. Um importante reflexo desta tendência é a construção de fábricas capazes de produzir modelos múltiplos e variados e, simultaneamente, de responderem às mudanças súbitas nas preferências dos consumidores.

Com a constante mudança no cenário automobilístico mundial e a busca por novos materiais e novas tecnologias, o estudo de veículos híbridos vem como uma oportunidade de conhecer as mudanças que vem ocorrendo e introduzi - lá na realidade do curso de Design.

Os carros elétricos tornaram-se um objeto de estudos para as montadoras e um objeto de desejo para os consumidores que visam economia de combustível e menos poluição.

Em outra análise, o carro elétrico e o carro híbrido são sugestões, ou melhor, indagações para com os anseios de um público carente de novos valores. Eles revelam-se como uma nova tendência para o futuro, aperfeiçoando os estudos feitos no passado, além da descoberta de novas tecnologias.

A indústria automobilística e o meio automotivo resumem-se em um ciclo onde a cada novo conceito estabelecem-se desejos e novos paradigmas do que seja realmente um automóvel.

O estudo da pesquisa constitui de duas abordagens distintas: uma notadamente teórica e outra de caráter prático. Para a realização de um estudo no que diz respeito à projeção do futuro da indústria automotiva dos carros elétricos será necessária uma base teórica fundamentada no entendimento sobre a evolução do automóvel, principalmente na área do design.

Como o projeto envolve a confecção de um carro-conceito, é preciso ser feita uma pesquisa abordando todas as variáveis que envolvem um processo de criação. Tendo-se definido os conceitos e necessidades do produto, é possível partir para a fase prática.

No geral o projeto foi estruturado nas seguintes etapas: Fase 1, fase de investigação bibliográfica, levantamento da história do transportation design na área dos carros elétricos, estudo das mudanças atuais do cenário automotivo e análise das necessidades do projeto; fase 2, tendo definido os conceitos teóricos, toda a pesquisa realizada durante a fase 1 será aplicada para o desenvolvimento de um carro conceito em escala 1:4 que irá tentar resolver os problemas abordados na etapa teórica.